

PRAZO IMEDIATO - ATÉ 2 ANOS			CURTO PRAZO - 2 a 4 ANOS		MÉDIO PRAZO - 5 a 10 ANOS		LONGO PRAZO - 10 a 20 ANOS	
Nº 16, 18, 20, 22 e 23			Nº 16, 17, 18, 21, 22, 23 e 24		Nº 16, 17, 19, 22, 23 e 24		REVISÃO DE TODAS AS AÇÕES	
AÇÕES, OBJETIVOS, PRAZOS DE INVESTIMENTO E POSSÍVEIS FONTES DE RECURSO								
Nº	AÇÕES	OBJETIVOS	PRAZOS DE INVESTIMENTO				POSSÍVEIS FONTES	MEMÓRIA DE CÁLCULO
			IMEDIATO	CURTO	MÉDIO	LONGO		
16	Direcionar recursos para capacitação permanente de funcionários públicos que atuam no turismo com intuito de prepará-los para lidar com o planejamento, gestão e revisão das ações, bem como para orientar os visitantes de maneira satisfatória (no caso dos funcionários do PIT e equipamentos turísticos).	CAPACITAR PERMANENTEMENTE OS FUNCIONÁRIOS PÚBLICOS DO TURISMO	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 50.000,00	R\$ 100.000,00	RECURSOS PRÓPRIOS	PPA 2014-2017/ LOA 2016
17	Firmar parceria com sistema "S" para capacitação e qualificação no segmento do turismo e áreas correlatas (SEBRAE: projetos de roteirização e capacitações em gestão e empreendedorismo; SENAR: turismo rural e gastronomia rural; SESC: boas práticas e capacitações operacionais para hotéis e alimentação).	CAPACITAR A CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO					RECURSOS PRÓPRIOS	AÇÃO SUBORDINADA À ARTICULAÇÃO DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA COM O SISTEMA "S"
18	Retomar o projeto de Educação para o Turismo, já estruturado no município.	INSTRUIR A POPULAÇÃO JOVEM PARA O TURISMO					RECURSOS PRÓPRIOS	AÇÃO SUBORDINADA À ARTICULAÇÃO DE SECRETARIAS MUNICIPAIS
19	Promover pesquisas específicas anuais voltadas a cadeia produtiva turística, polo universitário, atrativos e eventos a fim de detalhar com maior precisão o perfil dos visitantes, a demanda real e a demanda potencial.	PRODUZIR CONHECIMENTO PARA O TURISMO			R\$ 25.000,00	R\$ 50.000,00	RECURSOS PRÓPRIOS	VALOR ESTIMADO A PARTIR DE PESQUISAS ELABORADAS EM MUNICIPIOS DO MESMO PORTE
20	Introduzir monitoramento sistemático de visitantes nos principais atrativos.	PRODUZIR UMA SÉRIE ESTATÍSTICA DE DADOS DE VISITAÇÃO	R\$ 10.000,00				RECURSOS PRÓPRIOS	AÇÃO SUBORDINADA À ARTICULAÇÃO INTERNA DA SECRETARIA DE TURISMO
21	Desenvolver parcerias com universidades a fim de estimular pesquisas acadêmicas e trabalhos de extensão voltados para o turismo, como empreendedorismo, marketing, inovação tecnológica, conservação e educação ambiental, dentre tantas possibilidades.	PRODUZIR CONHECIMENTO PARA O TURISMO					RECURSOS PRÓPRIOS	AÇÃO SUBORDINADA À ARTICULAÇÃO DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA COM AS UNIVERSIDADES
22	Realizar oficinas e encontros periódicos direcionados para a população e para a iniciativa privada com objetivo de divulgação dos dados e informações do turismo local por meio do Conselho Municipal de Turismo.	TRANSPERÊNCIA E ESTIMULAR A PARTICIPAÇÃO SOCIAL					RECURSOS PRÓPRIOS	AÇÃO SUBORDINADA À ARTICULAÇÃO INTERNA DA SECRETARIA DE TURISMO E DO COMTUR
23	Fomentar o turismo de base comunitária, fortalecendo a gestão descentralizada e compartilhada, as parcerias e a participação/controle social.	ESTIMULAR A PARTICIPAÇÃO SOCIAL					RECURSOS PRÓPRIOS	AÇÃO SUBORDINADA À ARTICULAÇÃO INTERNA DA SECRETARIA DE TURISMO E DO COMTUR
24	Estimular a população local a consumir o turismo interno, promovendo eventos estratégicos em conjunto com a iniciativa privada para divulgar os atrativos e promover a integração entre os agentes do turismo, população e visitantes.	ESTIMULAR O TURISMO INTERNO		R\$ 20.000,00	R\$ 50.000,00	R\$ 100.000,00	DEPARTAMENTO DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO DAS ESTÂNCIAS (DADE)	PPA 2014-2017/ LOA 2016
TOTAIS			R\$ 30.000,00	R\$ 40.000,00	R\$ 125.000,00	R\$ 250.000,00	TOTAL DAS AÇÕES	R\$ 445.000,00